

# Identidade Visual TCAV

# Sumário

<b>Uma aproximação da “identidade” do TCAv .....</b>	<b>3</b>
<b>TCAv: deslocamento, provocação e ruído .....</b>	<b>4</b>
<b>Padrão visual Institucional TCAv .....</b>	<b>6</b>
<b>Padrão visual Séries TCAv .....</b>	<b>11</b>
<b>Padrão visual TCAv: arquivos .....</b>	<b>15</b>
<b>Recursos gráficos e tipografia .....</b>	<b>18</b>

---

**Projeto Gráfico, Desenvolvimento da identidade Visual e Construção da Defesa da Identidade Visual**

*Camila de Ávila*

*Jardel Orlandin*

## **Revisão**

*Julherme José Pires*

*Juliana Koetz*

*Roberta Fleck Saibro Krause*

# Uma aproximação da “identidade” do TCAv

O TCAv possui um "rosto". Não apenas através do seu logotipo, mas devido também a uma longa tradição de pesquisa e de difusão de conhecimentos, com apresentações e publicações científicas.

Nos fundamentos do grupo e nas zonas de contato entre os trabalhos desenvolvidos encontramos a identidade do TCAv. O que vemos, investigando preceitos teóricos e resultados de pesquisa, é um grupo interessado em novas leituras das audiovisuais e da tecnocultura com metodologias que provocam a perturbação do olhar.

**TCAv:**  
deslocamento  
provocação  
ruído

**Essas características já se encontravam na identidade visual da Semana da Imagem na Comunicação, um dos produtos do TCAv. Assim, nós incorporamos as cores do seu logotipo, que é inspirado na grade para ajuste de cores em interfaces analógicas e digitais.**

**Além da insinuação à coalescência de técnicas e estéticas entre os vários estágios da tecnocultura e da incrustação de uma mídia na outra, trabalhamos com (d)efeitos nas imagens, para que esses ruídos obriguem uma desconstrução do olhar.**

# TCAv: deslocamento provocação ruído

Ressaltamos a provocação presente em propostas metodológicas do grupo: o scanning aprofunda o olhar para imagens técnicas; a arqueologia desenterra histórias esquecidas e descobre o passado no presente; a flânerie instiga a redescoberta de caminhos familiares; as constelações aproximam elementos distintos e distantes.

Nesse sentido, as palavras-chave **deslocamento**, **provocação** e **ruído** sintetizam a identidade do TCAv como grupo de pesquisa.

# Padrão Visual Institucional TCAv

- Cores baseadas no sinal de teste da televisão;
- Uso de ruídos, glitches, falhas que comunicam;
- Fotos utilizando filtros de cores pré-determinados;
- Box branco com as informações em preto (cards).

*\*É importante seguir os padrões estabelecidos para ter uma unidade na comunicação do Grupo.*

*\*\*Dispomos as medidas, porém é importante sempre verificar as dimensões nas redes específicas por mudarem constantemente.*



*Avatar para Redes Sociais:*

Facebook (180px x 180px) | Twitter (400px x 400px) | Instagram (150px x 150px)



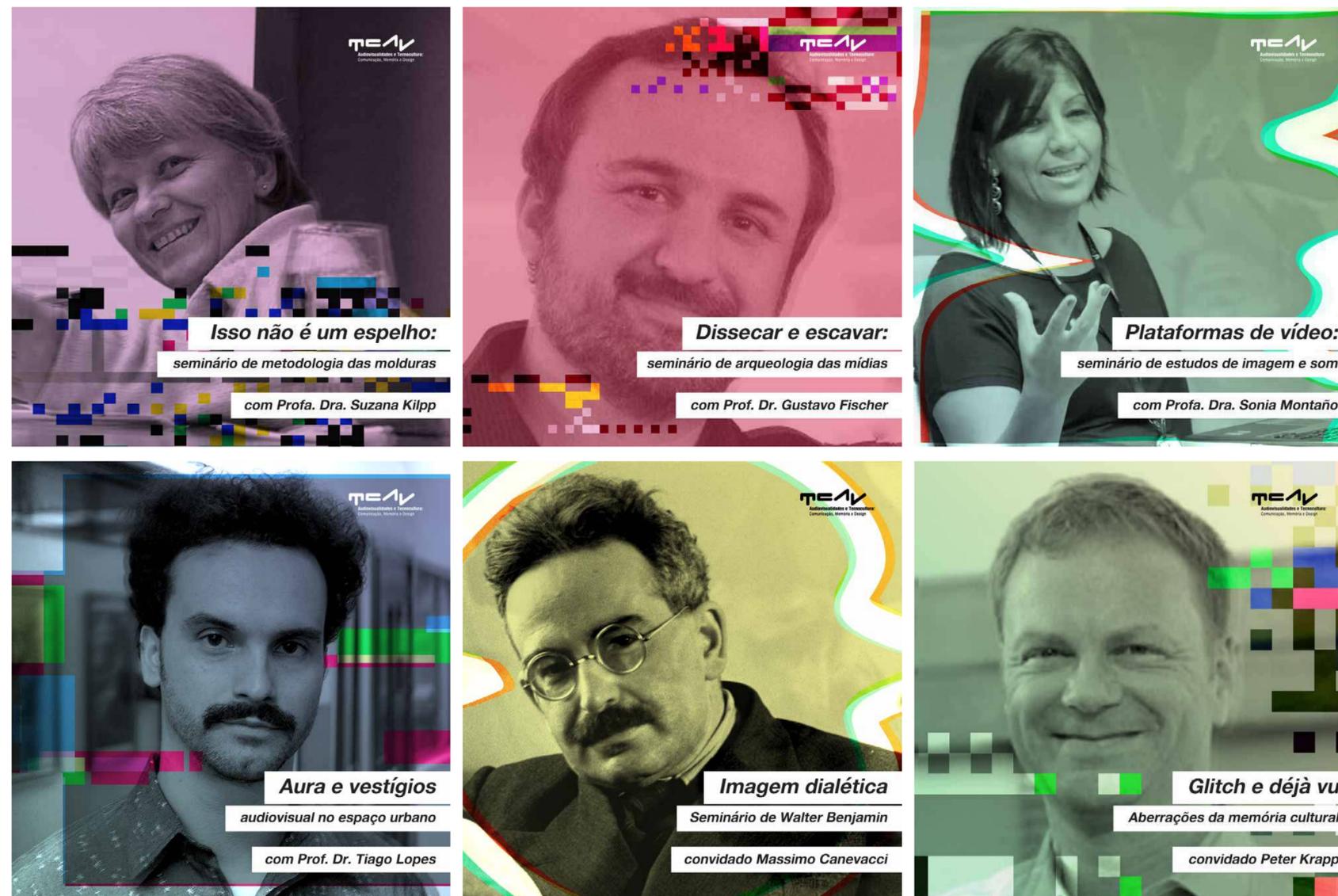
*Capa para Redes Sociais:*

Facebook (820px x 312px) | Twitter (1500px x 500px) | YouTube (2560px x 1440px)

# Padrão Visual Institucional TCAv

- Cores baseadas no sinal de teste da televisão;
- Uso de ruídos, glitches, falhas que comunicam;
- Fotos utilizando filtros de cores já pré-determinados;
- Box branco com as informações em preto (cards).

*\*É importante seguir os padrões estabelecidos para ter uma unidade na comunicação do Grupo.*



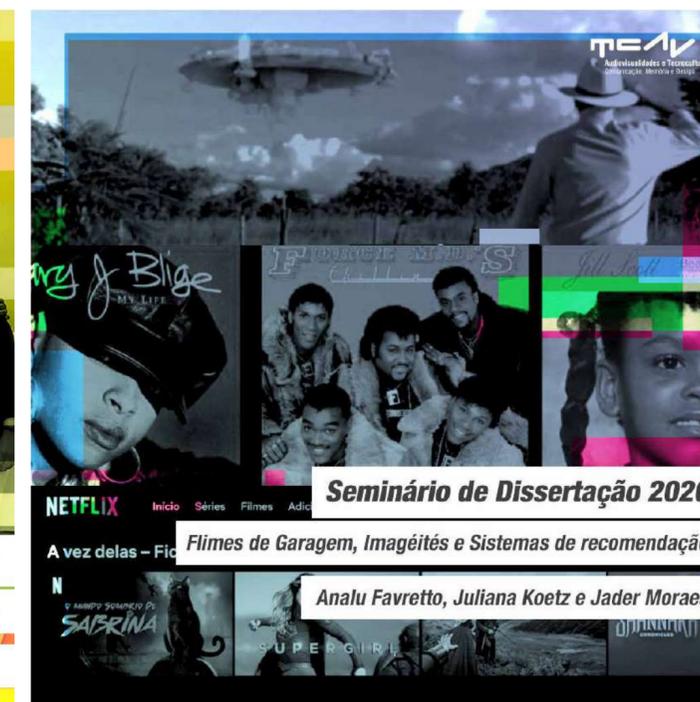
Exemplo de cards para Redes Sociais:

Facebook (1024px x 1024px) | Twitter (1024px x 512px) | Instagram (1080px x 1080px)

# Padrão Visual Institucional TCAv

- Cores baseadas no sinal de teste da televisão;
- Uso de ruídos, glitches, falhas que comunicam;
- Fotos utilizando filtros de cores já pré-determinados;
- Box branco com as informações em preto (cards).

*\*É importante seguir os padrões estabelecidos para ter uma unidade na comunicação do Grupo.*



**Especulando o conceito de narrativa digital softwarizada**

a partir do Eu sou Amazônia, do Google Earth

Madylene Costa Barata



**Ethnicidades tecnoculturais:**

Ou como articular construtos midiáticos com o estatuto da técnica

Jardel Orlandin

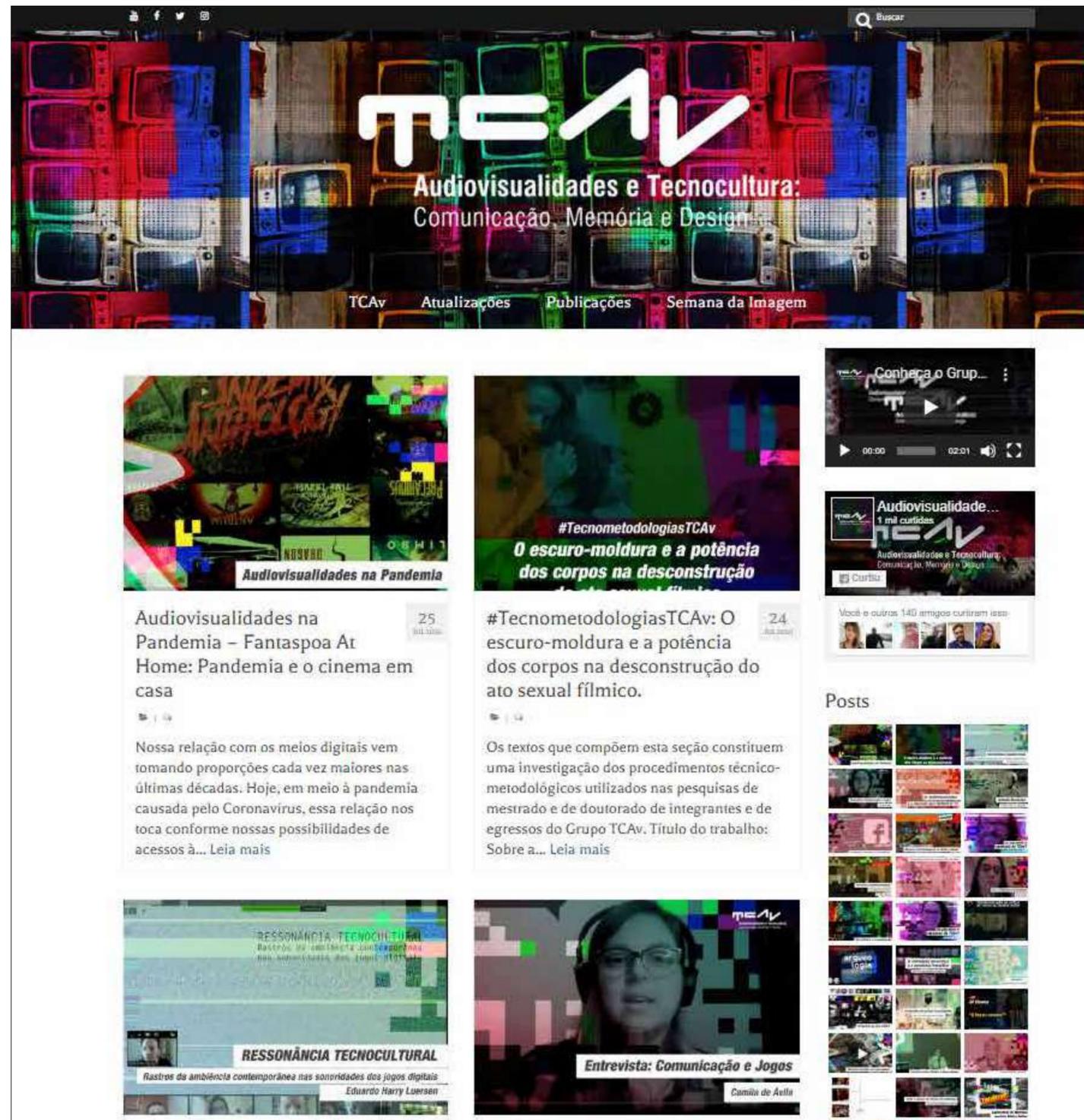
Exemplo de cards para Redes Sociais:

Facebook (1024px x 1024px) | Twitter (1024px x 512px) | Instagram (1080px x 1080px)

# Padrão Visual Institucional TCAv

- Cores baseadas no sinal de teste da televisão;
- Uso de ruídos, glitches, falhas que comunicam;
- Fotos utilizando filtros de cores já pré-determinados;
- Box branco com as informações em preto (cards).

*\*É importante seguir os padrões estabelecidos para ter uma unidade na comunicação do Grupo.*



Site do TCAv:

Thumbs Matérias (1032px x 692px)

# Padrão Visual Institucional TCAv

## Para os vídeos:

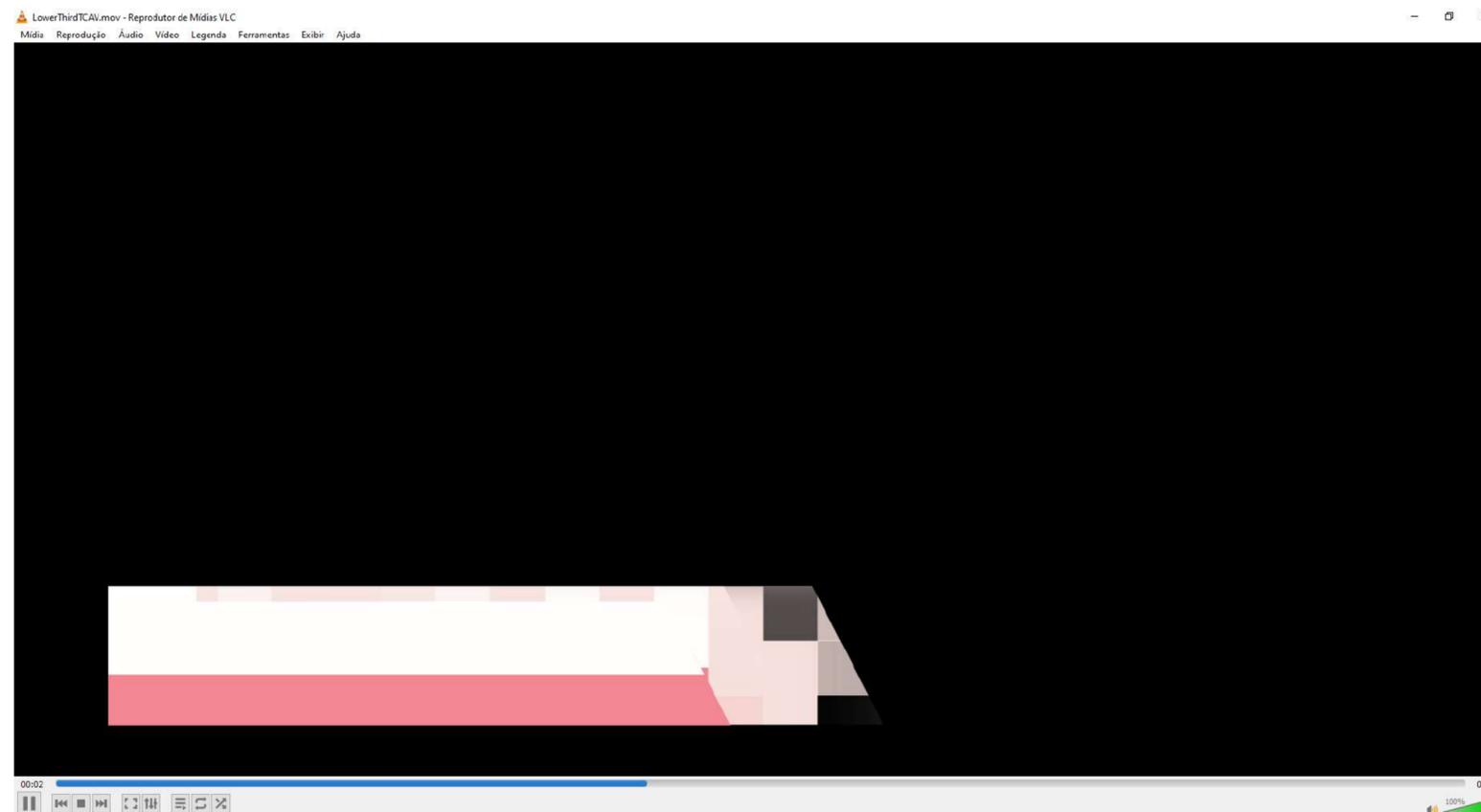
- Há uma pasta no drive com as artes enquanto recurso para criar vídeos com nossa identidade;
- Há trilhas salvas que podem ser utilizadas para os materiais audiovisuais.

## Local dos materiais:

### Drive do TCAv (acesso restrito do Grupo de Mídias)

*\*São arquivos de vídeo os quais podem ser sobrepostos para a produção de novos vídeos (barras para fundo de nomes e títulos, glitches das versões de artes estáticas animados).*

*\*\*É importante seguir os padrões estabelecidos para ter uma unidade na comunicação do Grupo.*



Meu Drive > Identidade AudioVisual TCAv ▾ 👤

## Nome

📁 Artes para Vídeos

📁 Músicas para vídeos/Identidade Musical

# Padrão Visual Séries TCAv

Também jogam com as regras básicas da comunicação institucional, mas trazendo mais liberdade na hora de criar a comunicação. É importante que, assim como a linha Institucional, as Séries Especiais de matérias feitas pelo TCAv mantenham a unidade para saber que estamos falando de determinada pauta.

Alguns exemplos de Séries Especiais:

- Audiovisualidades na Pandemia;
- Tecnometodologias TCAv;
- Por Onde Andam os Egressos do TCAV?;
- Chamadas e Divulgações de Eventos fora do TCAv.

*\*É importante seguir os padrões estabelecidos para ter uma unidade na comunicação do Grupo.*



Série "Audiovisualidades na Pandemia":  
Thumb Matéria (1032px x 692px)  
*\*Indicar enquanto tagline a Série de Postagens.*



Série "Audiovisualidades na Pandemia":  
Card:  
- Facebook (1024px x 1024px)  
- Twitter (1024px x 512px)  
- Instagram (1080px x 1080px)  
\*Stories: 1080px x 1920px  
*\*\*Indicar enquanto tagline a Série de Postagens.*

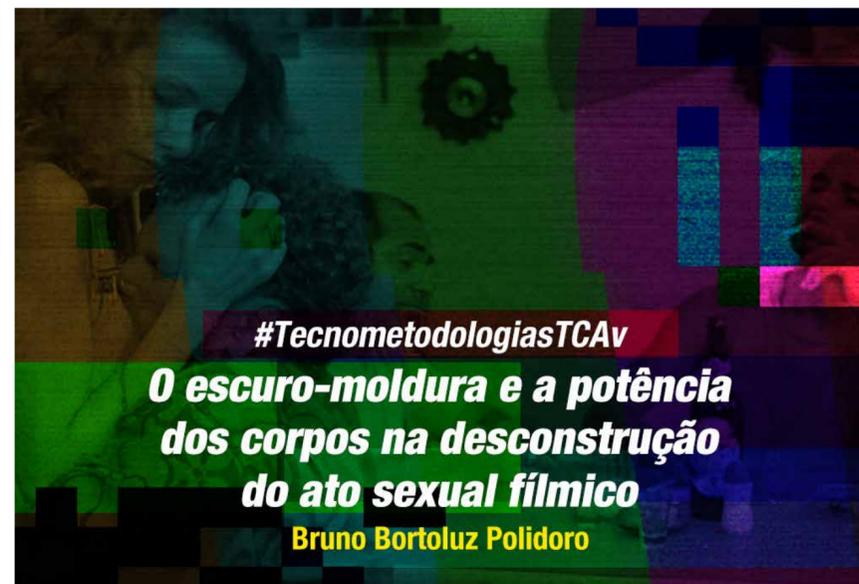
# Padrão Visual Séries TCAv

Também jogam com as regras básicas da comunicação institucional, mas trazendo mais liberdade na hora de criar a comunicação. É importante que, assim como a linha Institucional, as Séries Especiais de matérias feitas pelo TCAv mantenham a unidade para saber que estamos falando de determinada pauta.

Alguns exemplos de Séries Especiais:

- Audiovisualidades na Pandemia;
- Tecnometodologias TCAv;
- Por Onde Andam os Egressos do TCAV?;
- Chamadas e Divulgações de Eventos fora do TCAv.

*\*É importante seguir os padrões estabelecidos para ter uma unidade na comunicação do Grupo.*



Série "Tecnometodologias TCAv":  
Thumb Matéria (1032px x 692px)



Série "Tecnometodologias TCAv":  
Card:

- Facebook (1024px x 1024px)
- Twitter (1024px x 512px)
- Instagram (1080px x 1080px)
- \*Stories: 1080px x 1920px

# Padrão Visual Séries TCAv

Também jogam com as regras básicas da comunicação institucional, mas trazendo mais liberdade na hora de criar a comunicação. É importante que, assim como a linha Institucional, as Séries Especiais de matérias feitas pelo TCAv mantenham a unidade para saber que estamos falando de determinada pauta.

**Alguns exemplos de Séries Especiais:**

- Audiovisualidades na Pandemia;
- Tecnometodologias TCAv;
- Por Onde Andam os Egressos do TCAV?;
- Chamadas e Divulgações de Eventos fora do TCAv.

*\*É importante seguir os padrões estabelecidos para ter uma unidade na comunicação do Grupo.*



Série "Egressos TCAv":  
Thumb Matéria (1032px x 692px)



Série "Egressos TCAv":  
Card:  
- Facebook (1024px x 1024px)  
- Twitter (1024px x 512px)  
- Instagram (1080px x 1080px)  
\*Stories: 1080px x 1920px

# Padrão Visual Séries TCAv

Também jogam com as regras básicas da comunicação institucional, mas trazendo mais liberdade na hora de criar a comunicação. É importante que, assim como a linha Institucional, as Séries Especiais de matérias feitas pelo TCAv mantenham a unidade para saber que estamos falando de determinada pauta.

**Alguns exemplos de Séries Especiais:**

- Audiovisualidades na Pandemia;
- Tecnometodologias TCAv;
- Por Onde Andam os Egressos do TCAV?;
- Chamadas e Divulgações de Eventos fora do TCAv.

*\*É importante seguir os padrões estabelecidos para ter uma unidade na comunicação do Grupo.*



Série "Chamadas e Eventos fora do TCAv":

Card:

- Facebook (1024px x 1024px)
- Twitter (1024px x 512px)
- Instagram (1080px x 1080px)
- \*Stories: 1080px x 1920px



# Padrão Visual TCAv: arquivos

Para as peças Institucionais e das Séries Especiais, há pastas no Drive do TCAv contendo:

- Arquivos abertos (editáveis);
- A família de fontes utilizada (Helvetica Neue);
  - Elementos de glitches;
- Os logos institucionais em vetor.

*\*O acesso ao Drive do TCAv é restrito aos integrantes do Grupo de Mídias.*

---

Meu Drive > Identidade AudioVisual TCAv ▾ 

---

Nome

---



Arquivos editáveis ★

# Padrão Visual TCAv: arquivos

As artes finalizadas são salvas no Drive para manter a centralidade do que foi produzido. Isso facilita a busca e o uso de peças produzidas anteriormente.

Meu Drive > Grupo de Mídias - Depósito de materiais > Conteúdo cards > Cards Prontos (ARTES) ▾ 👤

Nome

👤 2019

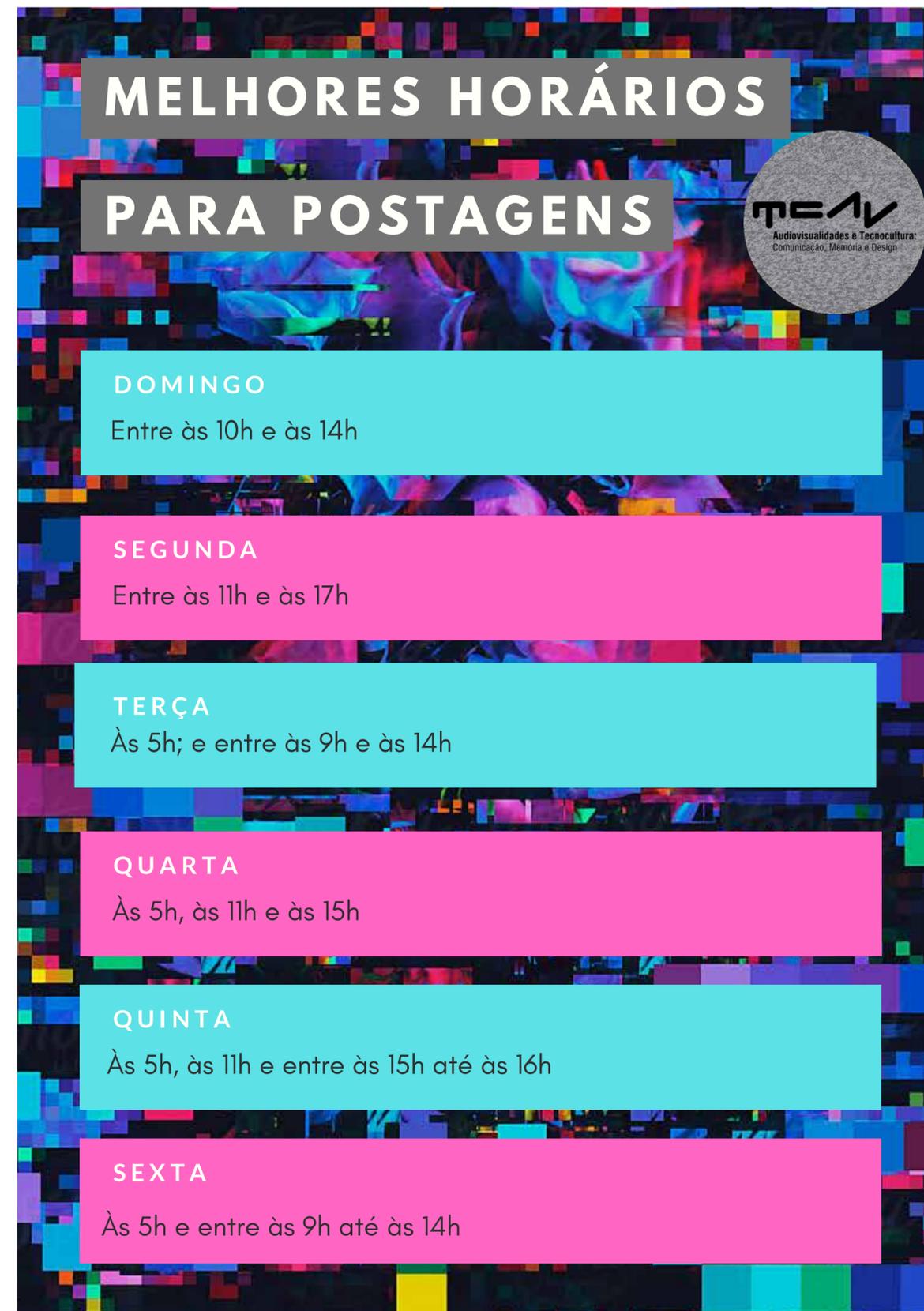
👤 02.Julho

👤 01.Junho

# Padrão Visual TCAv: arquivos

Para buscar engajamento nas postagens realizadas pelo nosso Grupo de Pesquisa, foi desenvolvida uma tabela para os melhores horários de postagens nas redes sociais.

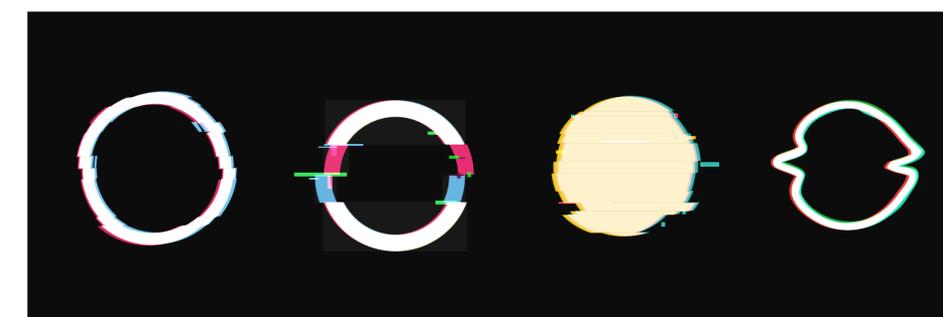
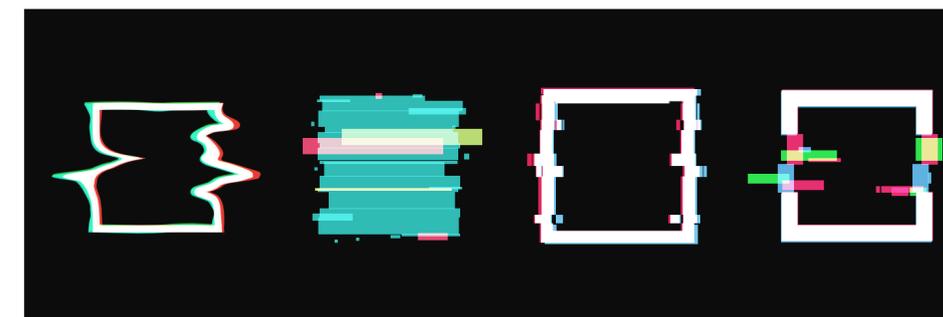
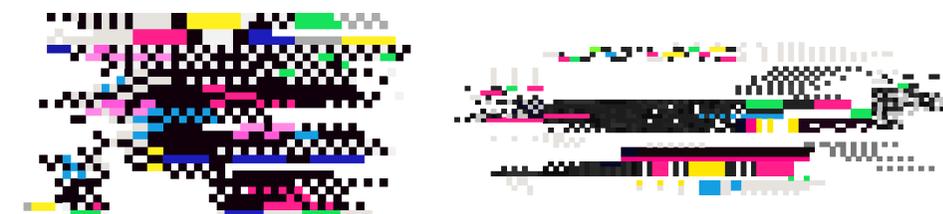
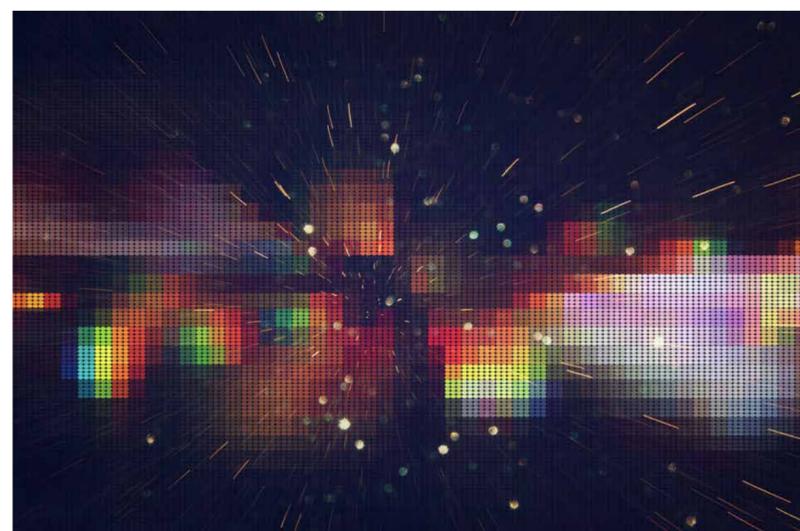
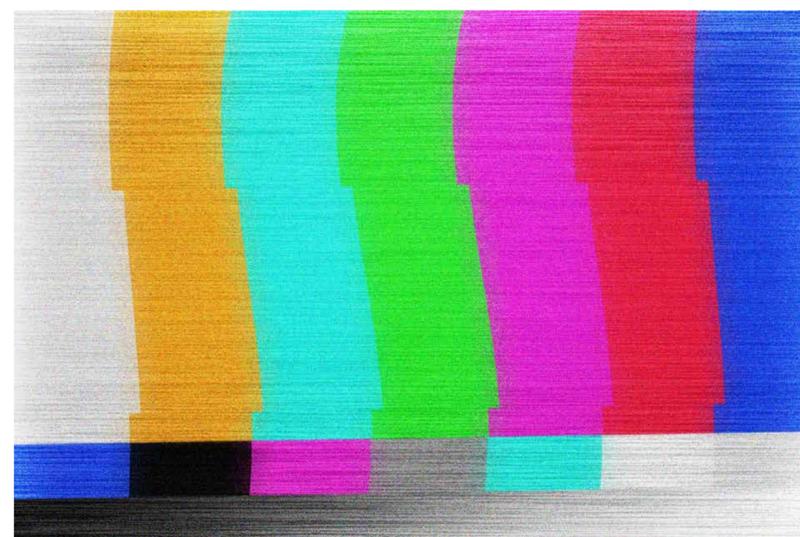
*\*Desenvolvimento da tabela: Andressa Machado*



# Recursos Gráficos e Tipografia

Buscar a inspiração na grade de ajuste de vídeo para o padrão cromático. Glitches, ruídos, distorções alimentam a nossa imagem para o mundo, a busca por novos elementos audiovisuais deve ser orientada pelo diálogo com essa identidade.

*\*É importante seguir os padrões estabelecidos para ter uma unidade na comunicação do Grupo.*



# Recursos Gráficos e Tipografia

Logotipo do TCAv e demais logos insitucionais.



**Audiovisualidades e Tecnocultura:**  
Comunicação, Memória e Design



**COMUNICAÇÃO**  
Mestrado e  
Doutorado

ESCOLA  
da Indústria  
Criativa

**UNISINOS**

# Recursos Gráficos e Tipografia

A fonte utilizada nas peças é a mesma do logotipo do TCAv: Helvetica Neue. Na sua ausência, utilizar fontes próximas.



**Audiovisualidades e Tecnocultura:**  
Comunicação, Memória e Design

---

Helvetica Neue Condensed Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!?\*#@/;:~^ç**



**Audiovisualidades e Tecnocultura:**  
Comunicação, Memória e Design

**COMUNICAÇÃO**  
Mestrado e  
Doutorado

ESCOLA  
da Indústria  
Criativa

 **UNISINOS**

[www.tecnoculturaaudiovisual.com.br](http://www.tecnoculturaaudiovisual.com.br)